


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	UX-исследования и управление пользовательским опытом
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	3

Направление (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.
Профиль: реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях
(код направления (специальности), полное наименование)

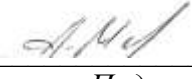
Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №10 от 10.05.2023 г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Андреева Ю.В.	СОРИК	к.пс.н.

	СОГЛАСОВАНО
	Заведующий выпускающей кафедрой
	 (_____ А.К. Магомедов / Подпись _____ ФИО « 10 » _____ 05 _____ 2022 _____ г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов прочных знаний в области применения возможностей UX-исследований для управления пользовательским опытом, приобретение умений и навыков создания цифровых продуктов, разработки внешнего облика сайтов и мобильных приложений «под пользователя», проектирования пользовательского опыта и анализа целевой аудитории.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний по изучению потребительского опыта для процесса создания цифрового продукта;
- получение знаний основных методов исследования и анализа пользовательского опыта;
- развитие умений и навыков работы с интернет-сервисами, применяемыми в области разработки внешнего облика сайтов и мобильных приложений;
- приобретение умений и навыков в области анализа целевой аудитории и проектирования пользовательского опыта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Очная форма. Дисциплина «UX-исследования и управление пользовательским опытом» – это профессиональный электив. Она изучается в пятом семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: изучение дисциплины предваряют знания и навыки полученные студентами в рамках курса «Социология массовых коммуникаций».

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: Профессиональный электив. Исследования и разработка CX-стратегии продвижения, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-7 Способен осуществлять исследования в цифровой среде и использовать их результаты для решения коммуникационных задач	Знать: методологические основы цифровых исследований и сложившийся практический опыт изучения и разработки современных цифровых площадок и ресурсов с учётом решаемых коммуникационных задач Уметь: осуществлять поиск, анализировать и интерпретировать комплексные цифровые данные для анализа пользовательского опыта с целью решения практических задач по разработке цифрового продукта Владеть: навыками работы с основными интернет-сервисами, применяемыми в области разработки внешнего облика сайтов и мобильных приложений с учётом изученного пользовательского опыта, а также навыками в области проектирования пользовательского опыта.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем в зачетных единицах (всего) – 2 з.е.

4.2. Объем по видам учебной работы (в часах) 72 часа

Вид учебной работы	Количество часов, форма(ы) обучения очная/очно-заочная/заочная			
	Всего по плану	В т.ч. в 3 семестре		
		очная	очно-заочная	заочная
1	2	3		
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36/-/8	36	-	-
Аудиторные занятия:				
Практические занятия	36/-/8	36	-	8
Самостоятельная работа	36/-/60	36	-	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		Практическое задание, практические работы		Практическое задание, практические работы
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет -/-/4	зачет	-	зачёт (4)
Всего часов по дисциплине	72	72	-	72

4.3.

Содержание дисциплины.

Распределение часов по темам и видам учебной работы:

очная/очно-заочная/заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия	Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Практические занятия			
1	2	3	6	7	
Тема 1. UX/UI-принципы проектирования решений.	18/-/22	8/-/2	8/-/2	10 / - / 20	Проверка Практического задания 1
Тема 2. Инструменты UX-исследования и аналитики.	24/-/22	12/-/2	12/-/2	12 / - / 20	Проверка презентации Практической работы 1
Тема 3. Создание карты потребительского опыта	30/-/24	16/-/4	16/-/4	14 / - / 20	Проверка презентации Практической работы 2
Итого	72	36/-/8	36/-/8	36/-/60	зачет

(заочная форма обучения) – 4 часа

+ Зачёт

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. UX/UI-принципы проектирования решений.

1. Психология восприятия человека.
2. Характеристики «удобного» сервиса или продукта

Тема 2. Инструменты UX-исследования и аналитики.

1. Виды исследований.
2. Основные инструменты UX-аналитики.
3. Выбор методов исследования.

Тема 3. Создание карты потребительского опыта.

1. Основные цели создания карты потребительского пути.
2. Выбор пользовательского контекста для визуализации на карте
3. Проектирование карты потребительского опыта (CJM).

5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Данный курс является практическим элективом. Практические занятия по данной дисциплине ориентированы на получение и проработку у студентов конкретных практических навыков:

- Умения формулировать гипотезы юзабилити-тестирования
- Формирование метрик юзабилити-тестирования
- Определение персонажей тестирования и их пользовательских интерфейсов
- Формирование выборки респондентов для юзабилити-тестирования
- Разработка сценария юзабилити-тестирования
- Проведение юзабилити-тестирования
- Анализ данных юзабилити-тестирования

Тема 1. Экспертная оценка пользовательского интерфейса

Практическое задание №1.

- Системы оценки эргономических качеств интерфейса
- Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система
- Методики описания пользовательских требований к продукту
- Методики экспертной оценки интерфейса

Тема 2. Планирование юзабилити тестирования

Практическая работа №1.

- Формирование гипотезы юзабилити-тестирования
- Формирование метрик юзабилити-тестирования
- Определение персонажей тестирования и их пользовательских интерфейсов
- Формирование выборки респондентов для юзабилити-тестирования
- Разработка сценария юзабилити-тестирования

Тема 3. Проведение и анализ результатов юзабилити-тестирования

Практическая работа №2.

- Место и необходимое оборудование для проведения эксперимента
- Предъявление стимульного материала (исследуемого интерфейса, пользовательских заданий)
- Управление оборудованием юзабилити-исследования
- Сбор данных в ходе тестирования интерфейса
- Ведение протокола юзабилити-тестирования

– Обработка собранных экспериментальных данных пользовательского исследования интерфейсов

- Выявление проблем, затрудняющих выполнение пользовательских задач
- Формирование краткого списка основных результатов эксперимента (аннотации)
- Сопоставление полученных данных с выдвинутыми гипотезами
- Объяснение полученных результатов
- Формулирование выводов по результатам эксперимента
- Анализ интерфейса на соответствие требованиям бизнес-цели.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Непредусмотрено по учебному плану.

8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Непредусмотрено по учебному плану.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

№	Формулировка вопроса
1.	Процесс исследования и анализа потребителя: постановка проблемы и соответствие бизнес-задаче.
2.	Пользовательские характеристики в контексте бизнес-задачи
3.	Проектирование поведенческих стратегий в контексте бизнес-задачи
4.	Содержание профиля потребителя
5.	Методы получения представления о потребителе.
6.	Методы исследования для проектирования целевой аудитории
7.	Карта ценности продукта
8.	Виды UX-исследований.
9.	Инструменты UX-исследования и аналитики
10.	Методы исследований UX
11.	Решение маркетинговых задач в юзабилити-исследованиях
12.	Сущность карты потребительского пути.
13.	Основные цели создания карты потребительского пути.
14.	Выбор пользовательского контекста для визуализации
15.	Проектирование карты потребительского опыта
16.	Системы оценки эргономических качеств интерфейса
17.	Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система
18.	Методики описания пользовательских требований к продукту
19.	Методики экспертной оценки интерфейса
20.	Метрики оценки удовлетворенности пользователей
21.	Методики определения персонажей для тестирования интерфейсов
22.	Социологические и социально-психологические методы в UX-исследованиях.
23.	Методология планирования и постановки эксперимента в юзабилити-исследованиях
24.	Методы «полевых» (натурных) UX исследований и методы
25.	Коррекция искажений в результатах этнографических и социологических исследований
26.	Праксиметрические методы исследования пользователей продукта
27.	Методы измерений эргономических характеристик интерфейсов
28.	Типовые параметры, регистрируемые во время юзабилити-исследования
29.	Методы и инструменты обработки эмпирических данных
30.	Методы презентации результатов исследований

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Общие положения


Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса складывается из нескольких составляющих:

- Внеаудиторная самостоятельная работа с конспектами лекций.
- Внеаудиторная самостоятельная работа по изучению литературы, дополнительных источников, Интернет-ресурсов.
- Внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке устных сообщений (докладов).
- Внеаудиторная самостоятельная работа по выполнению практических заданий, подготовке презентаций.
- Аудиторная и внеаудиторная работа по выполнению практических работ, подготовка к зачёту.

очная/очно-заочная/заочная
Форма обучения

очная/заочная

Название раздела овитем	Вид самостоятельной работы(<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля(<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. UX/UI-принципы проектирования решений.	Подготовка к практическому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка устного сообщения, презентации	10 / - / 20	Устный опрос, Проверка практического задания 1
Тема 2. Инструменты UX-исследования и аналитики.	Подготовка к практическому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка устного сообщения, презентации	12 / - / 20	Проверка презентации Практической работы 1
Тема 3. Создание карты потребительского опыта	Подготовка к практическому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка устного сообщения, презентации	14 / - / 20	Проверка презентации Практической работы 2

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа Университетского курса (дисциплины)		

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КУРСА (ДИСЦИПЛИНЫ)

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Агаларова, Е. Г. Исследование поведения потребителей : учебник / Е. Г. Агаларова, И. Ю. Антонова. — Ставрополь : СтГАУ, 2020. — 153 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/245852>
2. Федосенко, А. А. Поведение потребителей (маркетинговый аспект) : учебное пособие / А. А. Федосенко, Ю. Н. Денисенко. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 164 с. — ISBN 978-5-7890-1724-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117727.html>
3. Головлева, Е. Л. Основы рекламы : учебное пособие для вузов / Головлева Е. Л. - Москва : Академический Проект, 2020. - 330 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2676-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126766.html>


Дополнительная литература

1. Письменная, А. Б. Анализ поведения потребителей : учебное пособие / А. Б. Письменная. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 25 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175882>
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490362>
3. Быкова, А. В. Поведение потребителей : учебное пособие / А. В. Быкова, Л. И. Овчинникова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167598>
4. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497224>.
5. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489043>

Учебно-методическая литература

1. Андреева Ю. В. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «UX-исследования и управление пользовательским опытом» для направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» всех форм обучения / Ю. В. Андреева. - Ульяновск : УлГУ, 2022. - 16 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13417>.

Согласовано:


Должность сотрудника научной библиотеки


ФИО


подпись _____ дата _____

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КУРСА (ДИСЦИПЛИНЫ):

Аудитории для проведения практических занятий. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

11. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.



В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



доцент Андреева Ю.В.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендованной литературы» п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		10.05.23
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Магомедов А.К.		10.05.23

Приложение 1

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532115>
2. Агаларова, Е. Г. Исследование поведения потребителей : учебник / Агаларова Е. Г. , Антонова И. Ю. , Косинова Е. А. - Ставрополь : АГРУС СГАУ, 2018. - 136 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00203.html
3. Компаниец, В. С. Проектирование и юзабилити-исследование пользовательских интерфейсов : учебное пособие / В. С. Компаниец, А. Е. Лызь. - Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2020. - 107 с. - ISBN 978-5-9275-3637-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/YUFU-2021080522.html>

Дополнительная литература

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510958>
2. Информационные системы в экономике : учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1358-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511652>.
3. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512356>.
4. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497224>.
5. Тейн, Г. Торговые войны : Битва за успех на прилавках и онлайн / Тейн Г. - Москва : Альпина Паблишер, 2013. - 315 с. - ISBN 978-5-9614-4324-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961443240.html>

Учебно-методическая литература

1. Андреева Ю. В. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «UX-исследования и управление пользовательским опытом» для направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» всех форм обучения . - 2022. - 16 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13417>.

Согласовано:

Гл. библиотекарь

Должность сотрудника научной библиотеки

Шевякова И.Н.

ФИО



подпись

05.05.2023

дата

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
 Система «Антиплагиат.ВУЗ»
 Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»
 ОС Microsoft Windows
 Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-ur.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». – Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦГО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В.

Должность, подпись, Инициалы, Фамилия

0103



19.05.2023

2023